

DIÁRIO **OFICIAL**



Prefeitura Municipal
de
Cipó



ÍNDICE DO DIÁRIO

LEI ORDINÁRIA

LEI MUNICIPAL – PLANO DE TURISMO DE CIPÓ.....



LEI MUNICIPAL - PLANO DE TURISMO DE CIPÓ



ESTADO DA BAHIA

PREFEITURA MUNICIPAL DE CIPÓ

GABINETE DO PREFEITO

LEI N. 415/2026, DE 19 DE MARÇO DE 2026.

"Aprova o Plano Municipal de Turismo - PMT do Município de Cipó para o período de 2026 a 2029 e dá outras providências."

O **PREFEITO MUNICIPAL DE CIPÓ**, Estado da Bahia, no uso das atribuições legais que lhe confere a Lei Orgânica Municipal, FAÇO SABER QUE A CÂMARA MUNICIPAL aprovou e eu sanciono o **Plano Municipal de Turismo (PMT)** do Município de Cipó, na forma do **Plano de Ações Estratégicas**, parte integrante desta Lei.

Parágrafo único. O Plano Municipal de Turismo terá vigência no período de **2026 a 2029**, podendo ser revisado sempre que necessário para adequação às políticas públicas e às demandas do setor turístico.

Art. 2º São diretrizes do Plano Municipal de Turismo:

- I - gestão descentralizada, participativa e transparente;
- II - fortalecimento da infraestrutura turística municipal;
- III - valorização e diversificação dos segmentos turísticos;
- IV - desenvolvimento sustentável da atividade turística;
- V - promoção da qualidade de vida da comunidade local;
- VI - gestão compartilhada entre poder público, iniciativa privada e sociedade civil;
- VII - valorização do patrimônio cultural, histórico e ambiental do município;
- VIII - incentivo à geração de emprego, renda e empreendedorismo no setor turístico.

Art. 3º As metas previstas no Plano de Ações Estratégicas desta Lei deverão ser cumpridas dentro do período de vigência deste PMT, respeitados os prazos específicos definidos para cada ação ou estratégia.

Art. 4º A execução do Plano Municipal de Turismo será acompanhada por meio de **monitoramento contínuo e avaliações periódicas**, com ampla divulgação dos resultados à sociedade.

Art. 5º O Município atuará em regime de cooperação com **órgãos estaduais e federais, instituições públicas e privadas, organizações da sociedade civil e demais entidades parceiras**, visando ao cumprimento das metas e à implementação das estratégias previstas neste Plano.



ESTADO DA BAHIA
PREFEITURA MUNICIPAL DE CIPÓ
GABINETE DO PREFEITO

Art. 6º O Poder Executivo poderá regulamentar esta Lei, no que couber, por meio de decreto.

Art. 7º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Cipó/Bahia, 19 de março de 2026.

JOSE MARQUES DOS REIS
PREFEITO



PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
CIPÓ – BAHIA
2026 à 2029

JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549 Assinado de forma digital por JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549



SECRETARIA
DE TURISMO



PREFEITURA DE
CIPÓ

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

Este documento integra as ações voltadas ao fortalecimento e à valorização do turismo no município de Cipó. A iniciativa reforça o compromisso da gestão municipal com o desenvolvimento da atividade turística, reconhecendo seu potencial para promover oportunidades, valorizar o patrimônio local e contribuir para o desenvolvimento do município.

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
CIPÓ – BAHIA
2026 à 2029

JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549 Assinado de forma digital por
JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549



FICHA TÉCNICA

Prefeitura Municipal de Cipó-Ba

Rua: Praça Juracy Magalhães S/N

Telefone: (75) 3435 – 1023

E-mail: gabinete.cipo@gmail.com

José Marques dos Reis

Prefeito Municipal

Derckian Andrade

Vice-Prefeito

Secretário (a) de Turismo Interino (a)

Arminda Miranda da Cruz Neta

Secretaria de Turismo

Rua: D. Pedro II, 204 – Centro – Cipó-Ba

E-mail: secturismoecultura2022@gmail.com

secretaria.turismo.cipo@gmail.com

Maria Claudenice de Santana

Diretora de Turismo

José Carlos Paulo da Silva

Diretor de Cultura

Rozevânia Dias Macêdo Cruz

Agente Administrativo

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
CIPÓ – BAHIA
2026 à 2029

JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549
Assinado de forma digital por
JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549



SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	05
2. INTRODUÇÃO	05
3. CONTEXTO HISTÓRICO	06
3.1. Lenda	07
4. CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO	08
4.1. Localização	08
4.2. Território	08
4.3. Clima	08
4.4. Águas Termais	08
4.5. Rio Itapicuru	09
5. DADOS SOCIOECONÔMICOS	09
6. TURISMO EM CIPÓ	10
7. INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA	12
8. DIAGNÓSTICO SWOT	15
8.1. Pontos fracos	15
8.2. Pontos fortes	16
9. DIRETRIZES E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	18
10. CONSIDERAÇÕES FINAIS	20
11. ANEXOS	

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
CIPÓ – BAHIA
2026 à 2029

JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549 / Assinado de forma digital por JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549



1. APRESENTAÇÃO

O município de Cipó destacou-se no cenário regional e nacional como uma importante estância hidromineral, reconhecimento oficial concedido pelo Governo do Estado da Bahia em 16 de maio de 1935. Esse título esteve diretamente relacionado às propriedades terapêuticas de suas águas termais, que atraíram visitantes em busca de tratamentos de saúde, lazer e bem-estar, consolidando a cidade como um relevante destino turístico naquele período.

Ao longo das décadas, Cipó vivenciou momentos de grande movimentação turística, impulsionados pela presença de balneários, hotéis e equipamentos voltados ao turismo termal. Esse contexto contribuiu significativamente para o desenvolvimento urbano, econômico e cultural do município, fortalecendo sua identidade histórica ligada às águas termais. Entretanto, com as transformações ocorridas no setor turístico e nas políticas públicas ao longo do tempo, o município deixou de possuir oficialmente o status administrativo de estância hidromineral. Ainda assim, as águas termais permanecem como um dos principais patrimônios naturais de Cipó e continuam sendo um importante atrativo turístico, mantendo viva a relação histórica entre o município, o termalismo e o turismo. Dessa forma, mesmo não possuindo atualmente o reconhecimento formal de estância hidromineral, Cipó apenas preserva em sua história e em sua identidade turística a herança desse período.

2. INTRODUÇÃO

O turismo tem se consolidado como uma das atividades econômicas mais relevantes para o desenvolvimento sustentável dos municípios, contribuindo para a geração de emprego e renda, valorização cultural e preservação do patrimônio histórico e natural. Nesse contexto, o planejamento turístico torna-se uma ferramenta essencial para orientar ações, definir prioridades e estruturar estratégias capazes de potencializar os recursos e atrativos existentes. O plano busca identificar potencialidades, desafios e oportunidades, propondo ações que contribuam para o desenvolvimento estruturado do setor, respeitando os

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
CIPÓ – BAHIA
2026 à 2029

JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549
Assinado de forma digital por JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549



princípios da sustentabilidade, da valorização cultural e da participação da comunidade local. É através dele que a cidade se mantém no Mapa de Turismo Brasileiro, na zona turística “Caminhos do Sertão”, tendo o direito estabelecido pela Portaria 39/2017, onde fica definido que 90% dos recursos oriundos de programação orçamentária do MTur devem contemplar, obrigatoriamente, municípios que fazem parte do Mapa Turístico.

Assim, este documento pretende servir como referência para o poder público, iniciativa privada e sociedade civil, promovendo a integração entre os diversos atores envolvidos na atividade turística e consolidando Cipó como um destino cada vez mais estruturado, competitivo e acolhedor.

3. CONTEXTO HISTÓRICO

A História de Cipó está diretamente ligada à presença de suas águas termais, conhecidas desde o século XVIII por suas propriedades medicinais. Registros históricos indicam que, em 1730, o Padre Antônio Freire, donatário de uma sesmaria no sertão de Itapicuru de cima, comunicou ao Vice-rei do Brasil sobre a existência e utilização dessas águas na região. Ao longo do tempo, o local passou a atrair pessoas em busca de tratamento de saúde, contribuindo para o surgimento de um núcleo populacional nas proximidades das fontes termais. No século XIX ocorreram os primeiros investimentos voltados à utilização dessas águas. Em 1829 foi construído um estabelecimento de banhos nas fontes da Missão da Saúde, e, em 1831, uma lei provincial determinou a construção de um abrigo para acolher enfermos que buscavam tratamento nas fontes de Mãe-d'Água de Cipó.

O desenvolvimento turístico da localidade ganhou maior impulso no início do século XX, quando o Coronel Genésio Sales, após ter se recuperado de uma enfermidade ao utilizar as águas termais, decidiu investir na estruturação do local. Em 1928 foi construído o primeiro hotel e implantado um moderno balneário, consolidando o uso terapêutico das águas e atraindo visitantes de diversas regiões. Em 16 de maio de 1935, Cipó foi oficialmente reconhecida como Estância Hidromineral, fato que impulsionou significativamente o turismo

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
CIPÓ – BAHIA
2026 à 2029

JOSE MARQUES DOS
REIS:44430949549

Assinado de forma digital por
JOSE MARQUES DOS
REIS:44430949549



na região. Nas décadas seguintes, a cidade passou por um período de grande movimentação turística, com a construção de importantes empreendimentos, como o Radium Hotel, inaugurado em 1938, e o Grande Hotel, inaugurado em 1952 pelo então presidente Getúlio Vargas.

A origem do nome Cipó está associada à língua tupi-guarani, na qual “cy” significa mãe e “ypó” significa água ou nascente, remetendo à expressão “mãe d’água”. Essa denominação faz referência direta às fontes termais que marcaram a formação e o desenvolvimento do município

Desde então, a história de Cipó está profundamente relacionada às suas águas termais, que ao longo do tempo contribuíram para a formação da cidade e para a construção de sua identidade como destino turístico.

3.1. LENDA

Conta a tradição popular que a descoberta das águas termais de Cipó ocorreu de forma curiosa e inesperada. Segundo a lenda, um caçador que caminhava pelas margens do Rio Itapicuru, em suas frequentes andanças pelo sertão, avistou um pássaro pousado em uma árvore e disparou um tiro em sua direção. No momento do disparo, um bando de aves levantou voo repentinamente, o que despertou ainda mais a atenção do caçador.

Ao aproximar-se do local, ele passou a ouvir um som incomum, semelhante ao de água fervendo e borbulhando no solo. Intrigado, percebeu que da terra brotava uma água quente e de sabor diferente, fato que lhe causou grande surpresa. Ao observar melhor o ambiente, notou também a presença de numerosas árvores de cipó, formando um verdadeiro cipoal às margens do rio. Impressionado com a descoberta, o caçador seguiu viagem em direção à cidade de Itapicuru da Missão e passou a relatar a todos sobre a existência daquelas águas, indicando que elas se encontravam em meio ao cipoal próximo ao rio.

A partir desses relatos, a região passou a ser conhecida como Cipó, denominação que permanece até os dias atuais.

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
CIPÓ – BAHIA
2026 à 2029

JOSE MARQUES DOS
REIS:44430949549  Assinado de forma digital por JOSE
MARQUES DOS REIS:44430949549



4. CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO

4.1. LOCALIZAÇÃO

Cipó está situado no nordeste do estado da Bahia e integra a região do Polígono das Secas. O município localiza-se a aproximadamente 242 quilômetros da capital Salvador, sendo acessado principalmente por vias rodoviárias que o conectam a diversos municípios da região. Sua localização estratégica contribui para a circulação de visitantes provenientes de cidades vizinhas e de outras regiões do estado, favorecendo o desenvolvimento de atividades turísticas

4.2. TERRITÓRIO

O território do município de Cipó possui área aproximada de 168 km², caracterizado por paisagens típicas do sertão baiano e pela presença de áreas urbanas e rurais que abrigam diferentes atividades econômicas e culturais. A configuração territorial do município apresenta potencial para o desenvolvimento de diversas modalidades de turismo, especialmente aquelas relacionadas à natureza, à cultura e às tradições locais.

4.3. CLIMA

O clima predominante no é o semiárido, caracterizado por temperaturas elevadas durante grande parte do ano e por um regime de chuvas irregular. A temperatura média anual situa-se em torno de 25 °C. Apesar das características típicas do semiárido, o município apresenta elementos naturais que contribuem para a formação de um ambiente diferenciado dentro da região.

4.4. ÁGUAS TERMAIS

Provenientes de um lençol freático subterrâneo, representam um dos principais patrimônios naturais do município. Essas águas possuem temperatura média de aproximadamente 36 °C e características minerais que historicamente foram associadas a propriedades terapêuticas. Ao longo dos anos, atraíram visitantes de diversas regiões, contribuindo para a consolidação do turismo no município.

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
CIPÓ – BAHIA
2026 à 2029

JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549
Assinado de forma digital por
JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549



Atualmente, ainda seguem sendo um dos principais atrativos turísticos de Cipó, associados ao lazer, bem-estar e ao turismo de saúde.

4.5. RIO ITAPICURU

Constitui um importante elemento natural da paisagem de Cipó, atravessando o território municipal e contribuindo para a formação do ambiente natural da região. Além de sua relevância ambiental, o rio também possui importância histórica e cultural para o município, estando associado ao processo de ocupação da região. Sua presença reforça o potencial para atividades de lazer e turismo relacionadas à natureza.

5. DADOS SOCIOECONÔMICOS

Esse dados permitem compreender o contexto social, econômico e demográfico em que o turismo está inserido, auxiliando no planejamento de políticas públicas e estratégias para o fortalecimento da atividade turística local.

INDICADOR	VALOR	ANO	FONTE
POPULAÇÃO (CENSO)	17.230 habitantes	2022	IBGE
POPULAÇÃO ESTIMADA	17.800 habitantes	2024	IBGE
ÁREA TERRITORIAL	168,33 km ²	2022	IBGE
DENSIDADE DEMOGRÁFICA	102 hab/km ²	2022	IBGE
PIB PER CAPITA	R\$ 12.455,93	2021	IBGE
ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO HUMANO MUNICIPAL (IDHM)	0,601	2010	PNUD / IBGE
SALÁRIO MÉDIO MENSAL DOS TRABALHADORES FORMAIS	1,9 salários mínimos	2022	IBGE
POPULAÇÃO OCUPADA	6,5 %	2022	IBGE
ESCOLARIZAÇÃO (6 A 14 ANOS)	99,2 %	2022	IBGE
MORTALIDADE INFANTIL	9,4 óbitos por mil nascidos vivos	2021	DATASUS / IBGE
ESTABELECIMENTOS DE SAÚDE	10 unidades	2022	IBGE
RECEITAS PÚBLICAS MUNICIPAIS	R\$ 187 milhões	2023	IBGE
DESPESAS PÚBLICAS MUNICIPAIS	R\$ 178 milhões	2023	IBGE

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
CIPÓ – BAHIA
2026 à 2029

JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549 Assinado de forma digital por JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549



6. TURISMO EM CIPÓ

O município de Cipó recebe visitantes ao longo de todo o ano, principalmente moradores de cidades circunvizinhas e turistas provenientes de diferentes regiões do país. Grande parte desse fluxo turístico está associada à busca por lazer aquático e pelos benefícios proporcionados pelas águas termais presentes no município. Além disso, em períodos específicos do calendário festivo cultural, a cidade registra aumento significativo no número de visitantes, especialmente durante as tradicionais festas de Santos Reis, São João e Independência, ocasiões em que a cidade apresenta intensa movimentação e elevada ocupação nos meios de hospedagem.



As águas termais constituem um dos principais patrimônios naturais do município e representam um dos fatores mais importantes para o desenvolvimento da atividade turística local. Classificadas como hiper termais e ricas em minerais, essas águas apresentam características que historicamente foram associadas a propriedades terapêuticas. Entre seus componentes destacam-se substâncias como bicarbonatos, cálcio, magnésio e ferro, que contribuem para diferentes efeitos fisiológicos. Ao longo do tempo, o uso dessas águas em banhos, duchas e outras formas de aplicação passou a ser associado ao tratamento de diversas condições de saúde, incluindo doenças reumáticas, problemas gastrointestinais, afecções de pele e distúrbios metabólicos. Além de seu potencial terapêutico, as águas termais também proporcionam momentos de relaxamento e bem-estar, sendo amplamente procuradas por visitantes que buscam lazer e descanso.



Outro aspecto relevante para o turismo e para a economia local é o artesanato produzido no município. Utilizando matérias-primas da região, como sisal, palha e fibras naturais, os artesãos desenvolvem diversas peças que refletem os saberes tradicionais e a criatividade da população. Ao longo do tempo, o

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
CIPÓ – BAHIA
2026 à 2029

JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549 Assinado de forma digital por JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549

artesanato de Cipó passou a ser comercializado não apenas no município, mas também em outros centros comerciais do país, incluindo cidades turísticas do litoral brasileiro e até mesmo alguns países da América do Sul, contribuindo para a geração de renda e fortalecimento do comércio local.

A feira livre também possui grande importância para a dinâmica social, cultural e econômica do município. Tradicional espaço de comercialização de produtos agrícolas, alimentos, roupas e artesanato, a feira reúne



produtores locais e consumidores, fortalecendo a agricultura familiar e incentivando a circulação de produtos regionais. Além de sua função econômica, esse ambiente constitui um importante espaço de convivência e interação social, onde são preservadas práticas culturais e relações de proximidade entre vendedores e clientes, características marcantes das feiras tradicionais do interior.

Entre os atrativos turísticos do município destacam-se ainda diversas áreas de lazer associadas às águas, como as piscinas e cachoeiras localizadas no Pau-Ferro e na Praça Juracy Magalhães, além de parque aquáticos distribuídos pelos bairros (fotos em anexo). Esses espaços atraem visitantes interessados tanto em lazer quanto em relaxamento proporcionado pelas águas quentes. O município também apresenta outros pontos de interesse turístico, incluindo patrimônios históricos como o antigo Grande Hotel, além de roteiros culturais que envolvem comunidades quilombolas certificadas. Somam-se a esses atrativos diversos espaços naturais e destinos rurais, como bicas, áreas de banho e localidades que oferecem culinária típica da região. Esses elementos reforçam o potencial turístico de Cipó e indicam oportunidades para o fortalecimento e diversificação da atividade turística no município.



7. INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA

O calendário de eventos do município de Cipó reúne celebrações religiosas, culturais e comemorativas que fazem parte das tradições da comunidade local. Essas festividades contribuem para a valorização da cultura, promovem a integração social e desempenham papel importante na movimentação turística do município ao longo do ano.

MÊS	DATA	EVENTO	DESCRIÇÃO
Janeiro	6	Festa de Santos Reis	Celebração religiosa tradicional que reúne moradores e visitantes, fortalecendo as manifestações culturais e a religiosidade popular do município.
Fevereiro	—	Pré carnaval e Carnaval	Evento festivo que promove atividades culturais e musicais, atraindo visitantes da região e movimentando o comércio local.
Maiο	3	Festa da Santa Cruz	Celebração religiosa marcada por manifestações de fé, procissões e participação da comunidade.
Junho	24	São João	Uma das principais festas populares do município, com apresentações culturais, música, culinária típica e grande participação de moradores e turistas.
Julho	8	Aniversário da Cidade	Comemoração da emancipação política do município, com programação cultural, esportiva e institucional.
Setembro	7	Festa da Independência	Celebração cívica com atividades comemorativas e participação da comunidade.
Setembro	8	Festa da Padroeira	Evento religioso que reúne fiéis e visitantes em celebrações tradicionais da comunidade local.
Dezembro	4	Festa de Santa Bárbara	Celebração religiosa tradicional que reúne manifestações culturais e participação da comunidade.
Dezembro	25	Natal	Comemorações religiosas e culturais que promovem a confraternização entre moradores e visitantes.
Dezembro	31	Réveillon	Celebração de fim de ano que reúne moradores e turistas em eventos festivos e culturais.

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
CIPÓ – BAHIA
2026 à 2029

JOSE MARQUES DOS
REIS.44430949549  Assinado de forma digital por JOSE
MARQUES DOS REIS.44430949549

As imagens a seguir apresentam alguns dos principais atrativos e espaços de interesse turístico do município de Cipó, evidenciando elementos naturais e culturais que contribuem para a formação da oferta turística local.



As imagens 1 | 2 | 3 representam respectivamente a Praça Juracy Magalhães, pérgola e fonte luminosa. Esse é um dos principais espaços públicos de lazer e convivência. O espaço da pérgola é bastante usado para apresentações culturais.



As imagens 4 | 5 | 6 representam respectivamente o Parque Aquático Toboágua, espaço de lazer e recreação que compõem a oferta turística do município, fica localizado na Praça Juracy Magalhães, próximo a uma praça onde os turistas podem encontrar quiosques com ofertas diversificadas da gastronomia local.



PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
CIPÓ – BAHIA
2026 à 2029

JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549 Assinado de forma digital por JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549

As imagens 7 | 8 | 9 representam respectivamente a Piscina de Águas Termais, localizada na Praça Juracy Magalhães. Constitue um dos principais espaços de lazer e bem-estar. Abastecidas pelas tradicionais fontes termais da região, essas piscinas oferecem aos visitantes momentos de relaxamento e contato com as águas naturalmente aquecidas, conhecidas por suas características minerais.



As imagens 10 | 11 | 12 representam respectivamente a Cascata de Água Termal (localizada na Praça Juracy Magalhães); o Balneário do Pindobal (localizado no bairro do Pindobal – acesso fácil por via urbana); e, por fim a Cascata do Pau Ferro (localizada no Pau Ferro, um pouco mais distante do centro da cidade). Todos esses atrativos são abastecidos por fontes de água termal, oferecem aos turistas e moradores momentos de descontração e contato com a natureza.

Além dos atrativos apresentados neste tópico, o município de Cipo possui diversos outros locais de interesse que contribuem para a diversidade da experiência turística oferecida aos visitantes. Entre esses espaços destacam-se áreas naturais, destinos rurais, patrimônios históricos, manifestações culturais e espaços de lazer que refletem a riqueza ambiental e cultural do município. Muitos desses locais ainda apresentam grande potencial para o desenvolvimento de atividades turísticas, podendo ser incorporados futuramente a roteiros e iniciativas voltadas à valorização do patrimônio natural e cultural de Cipo. Dessa forma, observa-se que o município dispõe de um conjunto variado de recursos que, quando devidamente estruturados e promovidos, podem ampliar as oportunidades de visitação e fortalecer ainda mais o turismo como atividade econômica e cultural na região.



8. ANÁLISE SWOT

Apesar dos avanços recentes na estrutura turística do município, ainda existem alguns fatores que limitam o pleno desenvolvimento do setor e a consolidação do destino no cenário regional e estadual. Esses aspectos estão relacionados principalmente à qualificação profissional, estrutura de serviços turísticos, organização institucional, infraestrutura de apoio e promoção do destino.

8.1. PONTOS FRACOS

Gestão e Planejamento do Turismo

- Ausência de um sistema permanente de coleta e atualização de dados turísticos, incluindo cadastro estruturado de artesãos, artistas, empreendedores e equipamentos turísticos.
- Inexistência ou limitação de plataforma digital oficial para promoção e divulgação do destino, reunindo informações turísticas do município.
- Inexistência de roteiros turísticos estruturados e catalogados, integrando atrativos naturais, culturais e históricos do município.

Cultura e Patrimônio

- Necessidade de implantação ou fortalecimento de equipamentos culturais, como museu histórico municipal e espaço teatral, voltados à valorização da memória e da produção artística local.

Qualificação Profissional

- Necessidade de ampliação da qualificação profissional dos trabalhadores ligados ao setor turístico.
- Oferta ainda reduzida de cursos de capacitação nas áreas de turismo, gastronomia e hospitalidade.

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
CIPÓ – BAHIA
2026 à 2029

JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549
Assinado de forma digital por JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549



Infraestrutura de Serviços

- Oferta limitada de serviços bancários com atendimento 24 horas, podendo impactar a permanência e o consumo de visitantes no município.
- Estrutura ainda limitada de acessibilidade em equipamentos turísticos, espaços públicos e estabelecimentos comerciais.
- Necessidade de adequação de parte da infraestrutura urbana e turística às normas de acessibilidade, visando atender pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida.

Mobilidade Turística

- Ausência de serviço estruturado de transporte turístico, voltado à visitação organizada dos principais atrativos do município.

8.2. PONTOS FORTES

Cultura, Eventos e Identidade Local

- Presença de manifestações culturais e festas tradicionais, que fortalecem a identidade cultural do município.
- Potencial para o desenvolvimento do turismo cultural, valorizando tradições, costumes e expressões artísticas da região.

Recursos Naturais e Turismo de Natureza

- Presença do Rio Itapicuru, importante recurso natural com potencial para atividades de lazer e turismo.
- Potencial para o desenvolvimento de turismo rural, valorizando paisagens naturais, comunidades e experiências no campo.

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
CIPÓ – BAHIA
2026 à 2029

JOSE MARQUES DOS
REIS:44430949549 Assinado de forma digital por JOSE
MARQUES DOS REIS:44430949549



- Potencial para atividades de ecociclismo e turismo de natureza, aproveitando as características geográficas do município.

Infraestrutura Urbana e Serviços

- Disponibilidade de estacionamento em áreas centrais durante eventos, facilitando o acesso e permanência de visitantes.
- Presença de sinal de telefonia móvel das operadoras Tim, Vivo e Claro, favorecendo a conectividade no município.
- Oferta de Wi-Fi gratuito na praça principal, contribuindo para o acesso à informação e comunicação dos visitantes.

Saúde e Bem-Estar

- Existência de hospital público municipal, garantindo atendimento básico à população e visitantes.
- Rede de Postos de Saúde da Família (PSF) distribuídos pelo município.
- Presença de Unidade do Serviço de Atendimento Móvel de Urgência (SAMU).
- Estrutura voltada ao bem-estar e qualidade de vida, incluindo academias de musculação e espaço de fisioterapia.

Segurança Pública

- Baixo índice de ocorrências envolvendo turistas, contribuindo para a sensação de segurança no destino.
- Presença de Guarda Municipal e Delegacia Municipal.
- Atuação de quartel militar na região, reforçando a segurança pública.

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
CIPÓ – BAHIA
2026 à 2029

JOSE MARQUES DOS
REIS:44430949549

Assinado de forma digital por JOSE
MARQUES DOS REIS:44430949549



- Intensificação do policiamento durante finais de semana e eventos, períodos de maior fluxo de visitantes.

Gestão e Estrutura Institucional

- Existência de estrutura administrativa da Secretaria de Turismo em sede própria, contribuindo para a organização das ações do setor.
- Apoio do poder público municipal às iniciativas voltadas ao desenvolvimento do turismo.

A análise apresentada possibilita uma visão geral da realidade turística do município, evidenciando tanto suas potencialidades quanto os desafios que ainda precisam ser enfrentados. A partir desse diagnóstico, torna-se possível direcionar estratégias e ações voltadas ao fortalecimento do turismo em Cipó, buscando ampliar a organização do setor, valorizar os atrativos locais e promover o desenvolvimento turístico de forma sustentável.

9. DIRETRIZES E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O turismo é uma atividade de grande relevância para o desenvolvimento econômico e social dos municípios, pois envolve diversos setores da economia, como hospedagem, alimentação, comércio, transporte e serviços. Além de gerar emprego e renda, o turismo também contribui para a valorização da cultura local, preservação do patrimônio e fortalecimento da identidade regional. Nesse contexto, o planejamento estratégico torna-se fundamental para orientar o desenvolvimento da atividade turística de forma organizada e sustentável.

A elaboração do Plano Municipal de Turismo tem como finalidade estabelecer diretrizes e ações que contribuam para o fortalecimento do setor no município de Cipó. Considerando o potencial turístico local, especialmente relacionado às águas termais, aos eventos culturais, ao artesanato e aos recursos naturais do município, o presente plano busca organizar e direcionar ações que promovam o desenvolvimento do turismo, incentivando a geração de oportunidades econômicas e a melhoria da qualidade de vida da população. Dessa forma, o

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
CIPÓ – BAHIA
2026 à 2029

JOSE MARQUES DOS
REIS:44430949549

Assinado de forma digital
por JOSE MARQUES DOS
REIS:44430949549



plano constitui um importante instrumento de planejamento e gestão, orientando políticas públicas e estratégias voltadas para o desenvolvimento sustentável da atividade turística no município.

EIXO ESTRATÉGICO	OBJETIVO	AÇÃO
Gestão do Turismo	Fortalecer a gestão do turismo no município	Fortalecer o Conselho Municipal de Turismo e manter o município ativo no Mapa do Turismo Brasileiro
Infraestrutura Turística	Melhorar a estrutura dos atrativos turísticos	Implantar sinalização turística nos principais pontos da cidade
Qualificação Profissional	Melhorar a qualidade dos serviços turísticos	Realizar capacitações para comerciantes, restaurantes e meios de hospedagem
Promoção do Destino	Aumentar a divulgação do município	Desenvolver ações de divulgação turística e calendário anual de eventos
Fomento da atividade descentralizada do turismo	Melhorar a qualidade do atendimento do comércio em geral; padronizar e melhorar o preço praticado por pousadas, bares e restaurantes em período de eventos	Realizar cursos de precificação e atendimento voltados para rede hoteleira; criar política de preços promocionais em baixa estação
Empreendedorismo Turístico Comercial e cultural	Definir e priorizar eventos e projetos culturais para captação de recursos; atrair investidores.	Criação de feira literária; feirão do agronegócio regional; feiras de artesanato; festivais anuais

As diretrizes e ações apresentadas aqui, representam um conjunto inicial de estratégias voltadas ao fortalecimento da atividade turística no município, considerando as potencialidades locais, as necessidades identificadas e as oportunidades de desenvolvimento do setor. A partir desses eixos estratégicos,

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
CIPÓ – BAHIA
2026 à 2029

JOSE MARQUES DOS
REIS:44430949549

Assinado de forma digital por
JOSE MARQUES DOS
REIS:44430949549



busca-se orientar a atuação do poder público, do trade turístico e da comunidade, promovendo uma gestão mais integrada, eficiente e alinhada com os princípios do desenvolvimento sustentável.

Ressalta-se que o planejamento turístico é um processo dinâmico e contínuo. Dessa forma, novas diretrizes, programas e ações poderão ser elaborados e incorporados ao longo da execução do plano, a partir de diagnósticos mais aprofundados, da participação dos atores locais e das demandas que surgirem no decorrer do desenvolvimento das atividades turísticas.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente plano constitui um instrumento orientador para o fortalecimento do turismo local, estabelecendo bases para a implementação de políticas públicas, projetos e iniciativas que contribuam para a valorização do patrimônio natural e cultural, para a melhoria da experiência dos visitantes e para a geração de benefícios econômicos e sociais para a população. Nesse contexto, espera-se que as diretrizes e estratégias aqui apresentadas sirvam como referência para o planejamento e a execução de ações integradas entre o poder público, a iniciativa privada e a comunidade local, promovendo o desenvolvimento do turismo de forma organizada, responsável e sustentável.

A efetivação deste plano dependerá do comprometimento coletivo dos diversos atores envolvidos, bem como da continuidade das ações voltadas à estruturação da atividade turística, à qualificação dos serviços, à promoção do destino e à valorização das potencialidades do município. Dessa forma, o Plano Municipal de Turismo de Cipó representa um passo importante para consolidar o turismo como vetor de desenvolvimento local, contribuindo para o fortalecimento da identidade cultural, a preservação dos recursos naturais e a ampliação das oportunidades de geração de trabalho e renda para a população.

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
CIPÓ – BAHIA
2026 à 2029

JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549
Assinado de forma digital por JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549

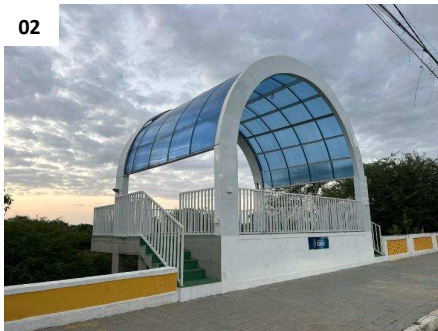


ANEXOS

01



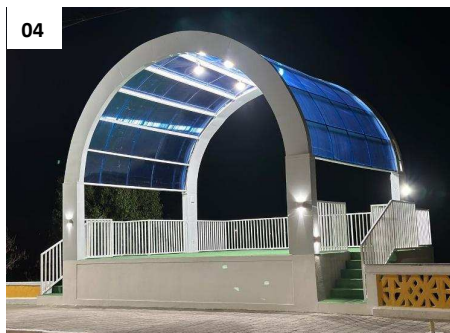
02



03



04



PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
CIPÓ – BAHIA
2026 à 2029

JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549 Assinado de forma digital por JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549



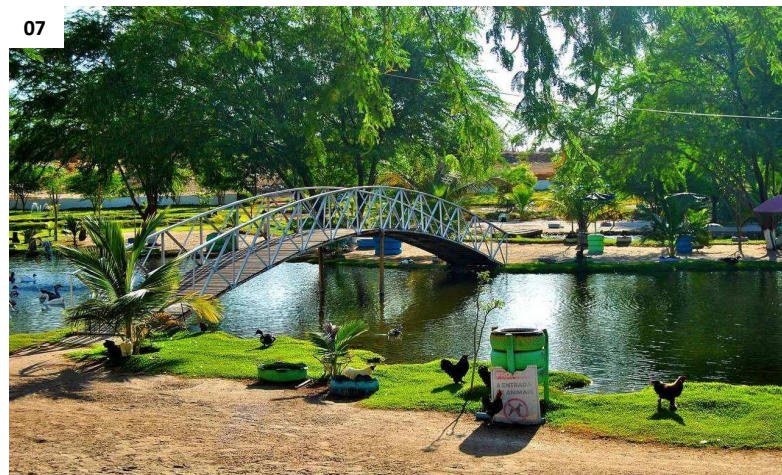
05



06



07

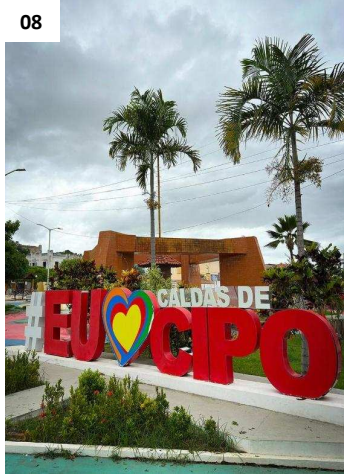


PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
CIPÓ – BAHIA
2026 à 2029

JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549 Assinado de forma digital por JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549



08



09



10



11



PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
CIPÓ – BAHIA
2026 à 2029

JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549 Assinado de forma digital por JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549



PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
CIPÓ – BAHIA
2026 à 2029

JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549 Assinado de forma digital por JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549



PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
CIPÓ – BAHIA
2026 à 2029

JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549
Assinado de forma digital por JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549



As imagens 01 | 02 | 03 | 04 representam respectivamente a vista panorâmica da praça Juracy Magalhães e três ângulos diferentes do palco existente na praça.

As imagens 05 | 06 e 07 representam respectivamente a vista panorâmica e dois ângulos diferentes do Pesque e Pague, localizado no Pau Ferro. Espaço de lazer que integra natureza, pesca recreativa.

As imagens 08 | 09 | 10 e 11 representam respectivamente um espaço instagramável; vista panorâmica das piscinas de água termal – com Grande Hotel ao fundo; ângulo mais próximo da piscina; cascata de água termal, também localizada na Praça Juracy Magalhães.

As imagens 05 | 06 e 07 representam respectivamente a vista panorâmica e dois ângulos diferentes do Pesque e Pague, localizado no Pau Ferro. Espaço de lazer que integra natureza, pesca recreativa

As imagens 12 | 13 e 14 representam respectivamente a vista panorâmica e dois ângulos diferentes do Balneário do Pindobal.

As imagens 15 | 16 | 17 | 18 e 19 representam respectivamente visitação de representantes do Turismo da Bahia à feira livre de Cipó, espaço de comercialização de produtos agrícolas, artesanato e artigos tradicionais, representando importante atividade econômica e cultural do município.

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
CIPÓ – BAHIA
2026 à 2029

JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549 Assinado de forma digital por JOSE MARQUES DOS REIS:44430949549